



Comunicato Stampa n: 1 / 2016

BASILICA CAFAGGIO A VINITALY

Basilica Cafaggio, la “storica” tenuta di 60 ettari nella Conca d’Oro del Chianti Classico a Panzano in Chianti, Località San Martino, si presenta a Vinitaly 2016 con una chiara definizione della propria strategia di sviluppo e di posizionamento nel mercato interno e nei mercati internazionali.

Definitivamente archiviato il rapporto con il Gruppo cooperativo trentino LaVis, **la proprietà della società oggi è di ISA (Istituto Atesino di Sviluppo) S.p.a.**, società finanziaria operante in diversi settori, che ha ritenuto di investire nel settore primario scegliendo una delle eccellenze delle produzioni italiane.

La strategia di ISA è improntata alla valorizzazione dello straordinario potenziale della tenuta toscana, in una logica di medio lungo periodo, che sappia affermare l’unicità del territorio del Chianti Classico e la peculiarità di alcune produzioni proprie di Cafaggio che da anni sono presenti nei più importanti ristoranti di 25 paesi del mondo.

Marco Zanoni, con esperienza di gestione di aziende nel settore, è stato chiamato a ricoprire il ruolo di **Amministratore Delegato**, mentre la **Presidenza** della Società è affidata a **Fabrizio Veneri**, manager di ISA. **Vincenzo Ercolino**, profondo conoscitore del settore, affianca il Consiglio di Amministrazione nell’impostazione strategica aziendale con il ruolo di **Managing Director**.

E’ state rinnovata la collaborazione **per la consulenza agronomica con Ruggero Mazzilli**, che sta completando la conversione biologica della tenuta e la collaborazione **per la consulenza enologica con Giuseppe Caviola**, che ha lavorato per l’individuazione e la scelta delle diverse particelle aziendali per la definizione ed il completamento della piramide produttiva del portafoglio aziendale.

Nei giorni scorsi è stato siglato un importante accordo per la distribuzione in Italia con **Terre Moretti Distribuzione S.r.l.** importante partner per il corretto posizionamento delle produzioni nel mercato domestico.

I vini di Basilica Cafaggio sono commercializzati in 25 paesi esteri. Il Vinitaly sarà l’occasione per perfezionare una serie di accordi commerciali con partner selezionati, tra i quali va citato il rapporto per gli U.S.A. con **Ethicawines I.n.c.**

Dopo i prestigiosi riconoscimenti internazionali ricevuti con l’annata 2010 delle “Basiliche” e con le altre produzioni del Chianti Classico (2012) e Chianti Classico Riserva (2011), il Vinitaly sarà l’occasione per presentare le nuove annate che registrano progressivamente la crescita qualitativa, frutto del lavoro degli scorsi anni fatto in vigna e in cantina.